

Tisková zpráva č. 1/2008

POZVÁNKA DO VESELICE.

Stalo se již tradicí, že nová sezóna na rozhledně **Podvrší u Veselice** je každoročně zahájena na velikonoce tradičním jarmarkem. Bude tomu tak i letos a termínem již **VI. Velikonočního jarmarku** bude neděle **23. března 2008**. Jeho pořadatelem bude opět sdružení **VESELICKÁ KAPLIČKA** a pořadatelé chtějí také letos jarmarkem podpořit projekt [Moravský kras – regionální produkt](#), realizovaný od listopadu 2006 v regionu [Moravský kras a okolí MAS Moravský kras o.s.](#) Cílem tohoto projektu je zavedením značení v regionu Moravský kras a okolí přispět k ožívání venkova a postupnému zvyšování kvality života na venkově, vytváření pracovních příležitostí a rozvoji sociálně a environmentálně orientované ekonomiky. Na jarmarku se budou prezentovat držitelé značky **Moravský kras - regionální produkt** a návštěvníci akce budou mít možnost zakoupení tradičních řemeslných výrobků z keramiky, včelích produktů, výrobků ze dřeva apod. Hlavními mediálními partnery letošního ročníku je **ČR Brno** a týdeník **ZRCADLO**. Pro návštěvníky akce bude připravená zajímavá vědomostní soutěž o ceny. Samozřejmostí bude bohaté občerstvení, nejen děti určitě opět potěší živé ovce a kozy a na své si přijdou i zájemci o svezení na jezdeckých koních. Návštěvníci jarmarku mohou také zavítat do Veselice na nedalekou novou náves, na níž již stojí nová kaplička sv. Antonína, postavená v loňském roce.

Na sobotu **22. března 2008** připravuje obec Vavřinec oficiální otevření nového [Informačního a prodejního místa místních produktů ve Veselici](#), které bude zprovozněno v Kulturním domě. Bližší informace podáme formou další TZ v polovině března 2008.

Ve Vavřinci 24.1.2008

Miloslav Novotný, starosta obce

starosta@vavrinec.cz

<http://www.vavrinec.cz/>

<http://rozhledna-veselice.cz>

<http://www.vavrinec.cz/kaplicka/uvod.html>

P.S.: Aktuálně mohu sdělit, že během celého dne bude v areálu rozhledny provádět společnost EKO-KOM propagaci třídění odpadů, dále se akce zúčastní držitelé značky **Moravský kras – regionální produkt**, kteří budou jednak prodávat své produkty, ale také propagovat svoji činnost. Svoji činnost také představí účastníkům jarmarku zástupci MAS Moravský kras. K dispozici budou různé tiskoviny, noviny **Doma v Moravském krasu**, apod.